

В ПОРЯДКЕ ОБСУЖДЕНИЯ

УДК 528:004.5

DOI: 10.22389/0016-7126-2021-973-7-56-64

Анализ видимости научного контента репозитория сайта журнала «Геодезия и картография» в сети Интернет

© Литвинов Н. Ю., 2021

Центр геодезии, картографии и ИПД
125413, Россия, Москва, ул. Онежская, д. 26
litvinov@kartgeocentre.ru

Статья посвящена исследованию видимости собственного и стороннего научного контента, размещенного на сайте журнала «Геодезия и картография», с помощью вебметрического метода и сравнительного анализа, а также ее влиянию на цитируемость научных работ. Один из косвенных признаков недостаточной видимости российского научного контента для российских авторов – количество самоцитирований. Проанализированы источники трафика исследуемого сайта, индексация сайтов журналов «Вестник СГУГиТ», «Геодезия и картография», «Известия вузов «Геодезия и аэрофотосъемка» основными поисковыми системами, а также позиции указанных журналов в поисковой выдаче по низкочастотным запросам, точки входа на страницы научного контента из Yandex и Google, количество просмотров и цитируемость научного контента, учтенного в научной электронной библиотеке elibrary.ru (РИНЦ) и Scopus. Дана оценка видимости сторонних источников на сайте журнала «Геодезия и картография» в сети Интернет и ее влияние на количество цитирований научного контента в журнале. Установлено, что доступность метаанных научных статей на нескольких ресурсах способствует повышению их видимости в поисковой выдаче и, как следствие, увеличивается вероятность последующего цитирования, что полностью соответствует политике свободного доступа Open Access и свободного лицензирования CC-BY.

Научный журнал, репозиторий, РИНЦ, сайт, Open Access, Scopus, SEO.

Для цитирования: Литвинов Н. Ю. Анализ видимости научного контента репозитория сайта журнала «Геодезия и картография» в сети Интернет // Геодезия и картография. – 2021. – № 7. – С. 56–64. DOI: 10.22389/0016-7126-2021-973-7-56-64

Введение

Сайт служит ключевым элементом современного научного журнала. С учетом многолетнего снижения читательского спроса на бумажные версии журналов он становится основным инструментом коммуникации редакции с читателями и авторами.

Согласно п. 8 Требований к рецензируемым научным изданиям для включения в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кан-

дидата наук, на соискание ученой степени доктора наук¹, издание должно иметь официальный сайт или страницу на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых в открытом доступе на русском и английском языках размещаются информация об издательстве, главном редакторе, составе редакционной коллегии и/или редакционного совета с указанием ученой степени, ученого звания всех его членов, контактная

¹ Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 декабря 2016 г. № 1586 (приложение № 2).

информация, а также описана тематика издания, правила направления, рецензирования и опубликования научных статей, аннотации и ключевые слова для всех научных статей и обзоров, опубликованных изданием за последние два года.

Кроме того, существуют основные требования для представления издания российскому и международному сообществу, оформленные в виде рекомендации по подготовке сайта научного журнала [5], включающие в себя, помимо перечисленных требований ВАК, разделы и информацию о целях и задачах, редакции, правилах для авторов, руководство для авторов, авторских сборах, политике рецензирования, публикационной этике, подписке, политике открытого доступа, текущем выпуске, архиве выпусков, индексировании, архивировании и рекламной политике.

Информации, которую необходимо донести до аудитории научного журнала, становится все больше, это порождает задачу удобства навигации по сайту научного журнала с целью облегчения ее поиска. За годы существования сети Интернет накоплен богатый опыт оформления сайтов, проведено огромное число исследований, помогающих понять, как повысить юзабилити [8] сайта для пользователей [1–2].

Кажущиеся, на первый взгляд, тривиальными, исследования, выполненные автором статьи, акцентированы на видимости научного контента как на собственном сайте, так и в поисковой выдаче для российских авторов. В большинстве опубликованных по теме видимости научных работ изучается видимость [3] и доступность российской научной периодики в международных наукометрических базах данных [4 – 6]. Как правило, эти исследования ориентированы на поиск путей повышения международной видимости [4, 7]. В связи с этим постоянно ведется речь о необходимости выпуска научного контента на двух языках и привлечения авторов, имеющих аффи-

лиацию с ведущими зарубежными университетами и т. д.

Один из косвенных признаков недостаточной видимости российского научного контента для российских авторов – количество самоцитирований, поскольку, как правило, авторы цитируют себя или своих коллег, либо статьи из журнала, в котором публикуются, иногда полностью игнорируя другие источники. Кроме того, отдельные российские подписные агентства прекратили свое существование, тиражи части научных журналов уменьшились, и некоторые издательства вынуждены печатать только обязательные экземпляры. Все это отрицательно сказывается на доступности научных работ для читателей.

В настоящей работе исследуется видимость собственного и стороннего контента, размещенного на сайте журнала «Геодезия и картография», а также ее влияние на цитируемость и снижение доли самоцитирования за счет доступности стороннего контента для русскоязычной аудитории. Стоит отметить, что видимость контента для зарубежных читателей никоим образом не ущемлена, все страницы с метаданными имеют англоязычные версии. Однако собственный и сторонний контент имеют разные уровни вложенности относительно корня сайта и соответственно разный вес для поисковых роботов, что отражается на индексации, видимости и количестве просмотров стороннего контента по отношению к собственному.

Методы

В исследовании использовался вебметрический метод и сравнительный анализ как репозитория, размещенного в разделе «Архив», содержащем научные статьи из журналов «Геодезия и картография» (ГиК), «Вестник СГУГиТ» (ВС) и «Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка» (ИВГА), так и с сайтов этих журналов. Статистические данные из Yandex.Метрики, РИНЦ, Scopus и поисковых сервисов Yandex и Google выгружа-

лись за периоды, имеющие целевое значение под конкретные запросы.

**Поисковые запросы в период с 2017 по 2021 гг.
Data sources for the study period**

в Yandex и Google	01.01.2017 – 30.06.2021
Scopus	01.01.2019 – 30.06.2021
Yandex.Метрика	01.01.2020 – 30.06.2021
РИНЦ	С 2010 по 2019

Важно было выявить эффект от размещения статей в репозитории и возможные преимущества для журналов, давших согласие на размещение своих статей в репозитории, и авторов, имеющих доступ к новому для себя контенту.

**Анализ сайта рецензируемого журнала
«Геодезия и картография»**

Сайт рецензируемого научно-технического и производственного журнала «Геодезия и картография» был создан в 2015 г. в соответствии с необходимым минимумом, удовлетворяющим требованиям ВАК. При проектировании структуры сайта [1] предусматривалась возможность развития первоначального функционала, включавшего информацию об издателе, издании, редакционной коллегии, редакционной политике, а также рекомендации для авторов, архив статей за последние два года, путем создания личного кабинета автора, новостной ленты, интернет-магазина и расширения архива с поиском по метаданным.

Выбор платформы для сайта осуществлялся с учетом опыта российских и зарубежных издателей научных журналов. Крупные издательства, выпускающие несколько научных журналов, разрабатывали системы управления контентом (content management system – CMS) под собственные потребности. Были издательства, которые использовали коробочные решения, такие как платные 1С-Битрикс, DLE и бесплатные Wordpress, Joomla, Drupal, MODX CMS и др. Часть издательств применяли бесплатную систему Open Journal Systems (OJS) и примечательно, что в России редакции почти 500 журналов ежегодно

оплачивают OJS. Изучив плюсы и минусы возможных вариантов, редакция остановила выбор на CMS Drupal как на сложной, но одной из самых функциональных систем.

После запуска в эксплуатацию сайта, насчитывающего не более 300 страниц, были определены разделы, требующие дальнейшего развития и наполнения контентом. Точками роста выступили разделы «Наши авторы» и «Архив».

В рамках выполнения этой задачи на сайт были добавлены научные статьи из ранее вышедших номеров, до 2010 г. включительно. По мере дальнейшей доработки сайта в соответствии с рекомендациями Международной базы научного цитирования Scopus [5] возникла необходимость в существующие и новые статьи (страницы) добавить списки литературы. В целях поисковой оптимизации (SEO) и увеличения количества страниц на сайте было принято решение создавать отдельные сущности (страницы) для каждого источника из списка литературы, позволявшие осуществить взаимную перелинковку контента.

Создание репозитория научных статей по тематике геодезии и картографии

По окончании формирования на сайте необходимого бэкенда в «карточке автора», помимо библиографического списка его научных статей, опубликованного в ГиК, появилась возможность отображать и работы автора, изданные в других научных журналах. Это послужило драйвером для создания репозитория научных статей, наиболее часто цитируемых в списках литературы (раздел сайта «Архив» – «Другие источники»).

Во избежание нарушения российского законодательства в области защиты авторских и исключительных прав и соблюдения издательско-редакционной этики редакция журнала «Геодезия и картография» получила официальное разрешение от издателей на размещение метаданных научных статей на своем сайте. При этом PDF-файлы статей размещались в соответствии с декларируемой сторонними изданиями политикой Open Access.

Таблица 1
Сравнение показателей журналов по рейтингу
Science Index за 2019 г.
Table 1. Comparison of journal indicators according to the Science Index, 2019

Место в рейтинге	Название журнала	Показатель
2	Вектор ГеоНаук	0,232
3	ИнтерКарто. ИнтерГИС	0,212
4	Вестник СГУГиТ	0,133
5	Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка»	0,122
6	Геодезия и картография	0,107
7	Землеустройство, кадастр и мониторинг земель	0,094

На сайт были добавлены номера таких журналов, как ВС и ИВГА. Издания были выбраны как наиболее близкие по тематике и имеющие сопоставимые с ГиК показатели на сайте научной электронной библиотеке eLibrary.ru (РИНЦ) (табл. 1).

Журналы «Вектор ГеоНаук» и «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель» не рассматривались для включения в Архив в силу того, что первый журнал не вошел в перечни ВАК, RSCI, Scopus, Web of Science, а второй в электронном виде распространялся по подписке.

Редакция журнала «Геодезия и картография» планирует размещать в репозитории материалы Международной конференции «ИнтерКарто. ИнтерГИС».

В заключение необходимо подчеркнуть возникающие сложности при формировании репозитория. Так, раздел Архива, включавший в себя номера журнала «Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка» с 2017 по середину 2021 г. (26 номеров и 407 научных статей), был удален в связи с отзывом согласия на размещение метаданных статей от издателя журнала «Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка».

Результаты

Источники трафика. Наличие сайта в сети не гарантирует его видимость для пользователей. Большая часть пользователей заходила на сайт журнала ГиК из по-

исковых систем, что объясняется моделью бесплатного привлечения посетителей.

Источники и доля, %, трафика для сайта журнала «Геодезия и картография»

Sources and share, %, of traffic for the site "Geodezia i Kartografia"

Переходы из поисковых систем	78,5
Прямые заходы	14,3
Внутренние переходы	2,9
Переходы из социальных сетей	2,55
Переходы по ссылкам на сайтах	1,23
Остальные	0,48

Для таких сайтов одна из важных характеристик – индексация в поисковых системах. Как показывает статистика Yandex. Метрики, на сайт журнала ГиК заходили из 14 поисковых систем. Из них 73,9 % поискового трафика пришлось на Google, 25,1 % на Yandex и 0,7 % – на остальные 12 поисковиков. Пропорции журнала ГиК не критично отличаются от пропорций охвата поисковиками² российского рынка (60,3 %, 38,1 % и 1,6 % соответственно), хотя доля Yandex и больше. Можно сделать вывод, что контент сайта, как первоначально и планировалось, был корректно размечен, перелинкован и открыт для индексации.

Индексация. Между количеством страниц, проиндексированных двумя поисковыми системами, существует разница, и может сложиться мнение, что охвачен не весь контент, размещенный на сайтах журналов. В действительности же отображается количество страниц в поисковой выдаче, и эти значения меняются изо дня в день.

Индексация журналов, количество страниц, в поисковых системах Yandex и Google Indexing of Journals, number of pages, in the Yandex and Google search engines, respectively

	Yandex	Google
ВС	1 153	630
ГиК	42 142	19 500
ИВГА	656	812

Количество проиндексированных страниц напрямую коррелирует с поисковой выдачей и прямо пропорционально влия-

²<https://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?period=month>

ет на ее видимость. Следует отметить, что сайт ВС сделан на платформе WordPress, а сайт ИВГА – на DLE. Используемые редакциями различные CMS, при условии корректной настройки, никоим образом не влияют на индексацию и видимость сайтов, а также на поисковую выдачу.

Видимость. На сайт ГиК из трех источников было загружено 2 286 научных статей из 191 номера на 4 572 страницы, учитывая англоязычные версии. В рамках исследования и для чистоты эксперимента выбирались одинаковые периоды исследования. Из 2 286 научных статей интересовали только 1 204: 408 – ГиК, 407 – ИВГА и 389 – ВС.

Учитывая тот факт, что на сайтах ВС и ИВГА отсутствует перелинковка по метаданным, а на сайте ВС страницы с содержанием номеров отсылают пользователя непосредственно на PDF-файлы, в качестве поисковых запросов были выбраны заголовки научных статей. Если сравнивать поисковую выдачу по другим низкочастотным запросам, можно получить результаты, аналогичные представленным на рис. 1, где отражена видимость научных статей этих журналов с позициями соответствующих сайтов в поисковой выдаче.

На диаграммах фигурирует сайт РИНЦ, так как научный контент из трех журналов, согласно требованиям ВАК (см. ссылку 1), загружается редакциями журналов на этот сайт.

На примере рис. 1, а разберем диаграмму подробнее. Из 407 заголовков ИВГА на первой странице поисковой выдачи Yandex ТОП-1 288 раз занимают ссылки на сайт ГиК, 41 на сайт ИВГА и 17 на сайт РИНЦ. ТОП-2 – 47, 18 и 72, ТОП-3 – 6, 47, 193 соответственно.

Показательно, что ТОП-0 – количество заголовков, которые не отображались на первой странице поисковой выдачи, составляло соответственно 57, 137, 61. Стоит отметить, что эти множества пересекаются лишь частично, т. е. практически каждый из заголовков был представлен на первой странице поисковой выдачи.

Просмотры. Пользователи имеют возможность получить доступ к научным статьям как на сайтах журналов, так и на сайте РИНЦ. Согласно данным РИНЦ, среднее количество просмотров статей на их сайте в год составляет для ВС – 16 065, ГиК – 6 374, ИВГА – 8 923. По данным Yandex.Метрика, в 2020 г. на сайте ГиК были просмотрены статьи ВС 4 547 раз, ГиК – 42 420, ИВГА – 6 279.

Заходы пользователей на страницы научных статей ВС и ИВГА репозитория из поисковых систем приведены на рис. 2. Восходящие тренды свидетельствуют, что указанные работы представляют интерес для читателей.

На рис. 3 представлены данные по числу просмотров 2 286 научных статей на сайте ГиК из трех журналов за последние полтора года. Читательская активность возросла к маю 2020 г., что соответствует периоду самоизоляции, связанной с пандемией Covid-19. В дальнейшем значительных выбросов не наблюдалось, кроме сезонных пиков, приходившихся на летние месяцы. Таким образом, отмечается восходящий тренд по просмотрам научных статей ГиК и в среднем четырехкратная разница между числом входов на страницы (см. рис. 2) и количеством просмотров этих страниц.

Примечательно, что просмотры статей ГиК составляют лишь 14,3 % от всех просмотров страниц сайта. Еще 13,1 % – просмотры страниц выпусков ГиК, 6,31 % – английская версия сайта, 4,78 % – раздел для авторов, 4,29 % – карточки авторов, 3,49 % приходилось на ВС и ИВГА. Благодаря размещению научного контента сторонних журналов на сайте ГиК возросла их видимость в поисковой выдаче.

Цитируемость. На сегодняшний день вопрос самоцитирования остается открытым. Авторы научных работ указывают используемые в работе источники, и, как показывает практика, их выбор ограничен в силу нескольких причин: незнание языков, отсутствие доступа к международным базам данных, неумение пользоваться поисковиками и не всегда понятная навигация на сайтах научных журналов.

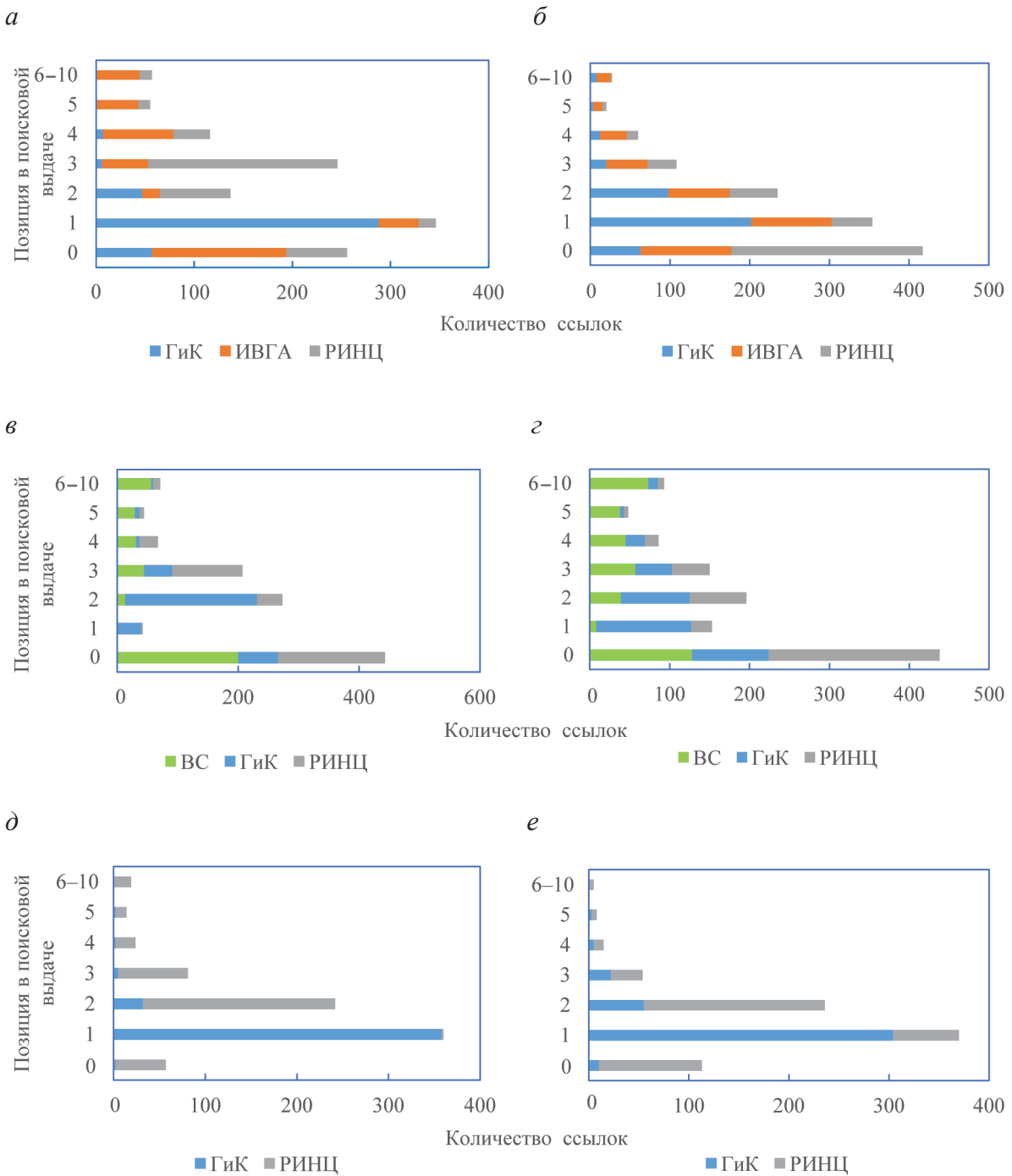


Рис. 1. Видимость контента журналов «Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка» (а), «Вестник СГУГиТ» (в), «Геодезия и картография» (д) в поисковой выдаче Yandex и «Известия высших учебных заведений «Геодезия и аэрофотосъемка» (б), «Вестник СГУГиТ» (г), «Геодезия и картография» (е) в поисковой выдаче Google
Fig. 1. Visibility of the Izvestiya Vuzov “Geodesy and aerophotosurveying” content (a), Vestnik of SSUGT (v), Geodezia i Kartografiya (d) in the Yandex search results, Izvestiya Vuzov “Geodesy and aerophotosurveying” (b), Vestnik of SSUGT (g) Geodezia i Kartografiya (e) in the Google search results

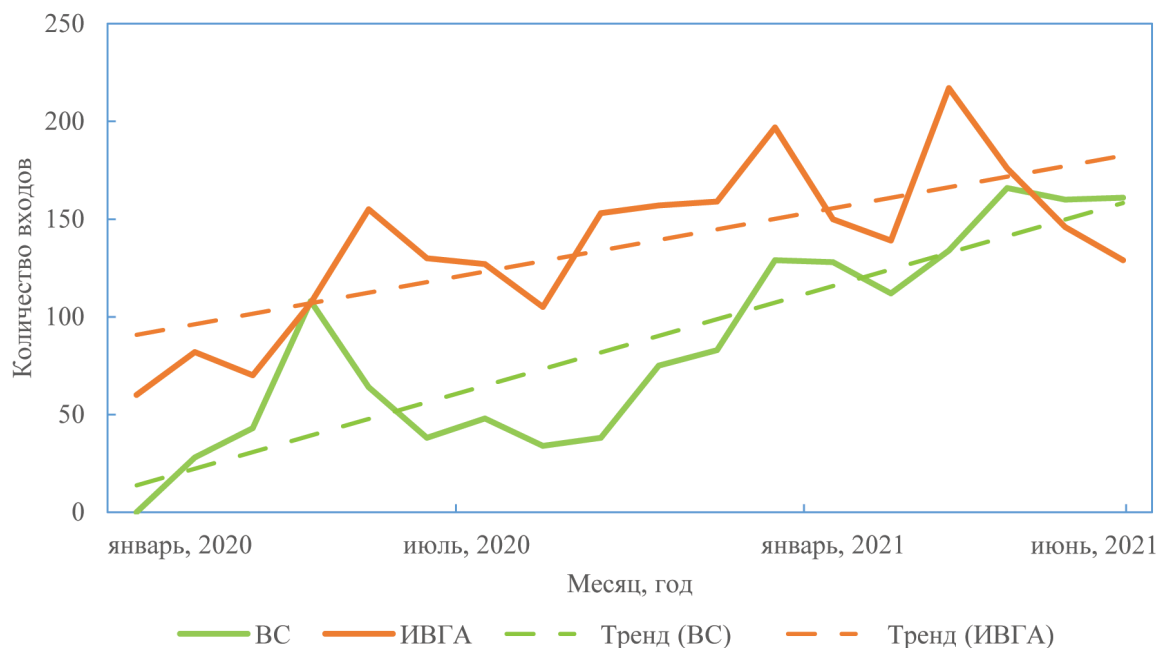


Рис 2. Динамика заходов на сайт «Геодезия и картография» из поисковых систем
Fig. 2. Visiting the site “Geodezia i Kartografiya” from search engines

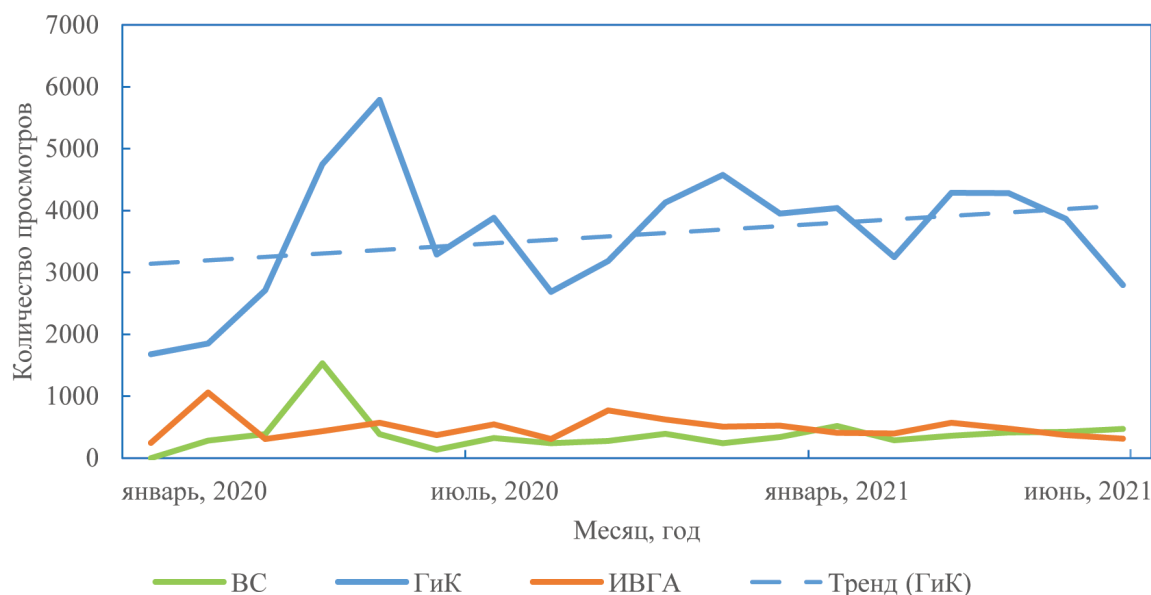


Рис 3. Динамика просмотров научного контента на сайте «Геодезия и картография»
Fig. 3. Viewing scientific content on the website of the journal “Geodezia i Kartografiya”

В перечень ВАК входит: по геодезии – 6 журналов, картографии – 11, аэрокосмическим исследованиям Земли, фотограмметрии – 9, землеустройству, кадастру и мониторингу земель – 10, геоинформатике – 20.

В табл. 2 представлены данные по взаимному цитированию научных статей жур-

налами. Доля самоцитирований ГиК за период с 2019 г. по июнь 2021 года составляет 3 % от общего количества самоцитирований и более 46 % от цитирований в трех журналах.

Редакцией ГиК проведена работа по сокращению числа самоцитирований и пред-

Таблица 2

Число цитирований научных статей из цитирующих журналов
Table 2. Citation amount of scientific articles from citing publications

Цитирующий журнал	Цитируемый журнал в системе					
	РИНЦ			Scopus		
	ГиК	ВС	ИВГА	ГиК	ВС	ИВГА
ВС	85	2092	413	0	0	0
ГиК	1 417	410	293	44	23	28
ИВГА	293	232	2489	0	0	0
Другие источники	1956	830	1881	107	45	95

принята попытка повышения видимости сторонних источников в сети Интернет для увеличения числа цитирований российского научного контента в журнале и тем самым продвижения российской геодезической и картографической науки на мировой арене [4].

Практические аспекты применения результатов исследования

Проведенное исследование показало, что наличие метаданных научных статей на нескольких ресурсах повышает их видимость в поисковой выдаче, а значит, авторам и журналам предоставляется шанс на дополнительное прочтение и последующее цитирование, что полностью укладывается в политику Open Access и свободного лицензирования СС-ВУ.

Целесообразно для снижения доли самоцитирования и повышения уровня цитируемости сторонних источников повысить видимость и доступность сторонних источников для пользователей сайта, а также продолжить размещать метаданные и PDF-файлы не загруженных на сайт научных статей журнала.

Редакцией предполагается доработать функцию поиска по сайту, сделав его доступным и для неавторизованных пользователей. Добавить в выдачу по ключевым словам ссылки из рубрики «Архив» на сторонние источники, по аналогии с отображением ссылок в авторских карточках.

Для удобства пользователей и улучшения юзабилити на сайт будет добавлен новый функционал, отображающий алфа-

витный указатель ежегодного содержания номеров журнала.

Автор выражает благодарность рецензентам за ценные советы и замечания, которые позволили значительно улучшить качество статьи.

The author expresses his gratitude to the reviewers for valuable advice and comments that have significantly improved the quality of the article.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алимova Н. К. Рекомендации по созданию и оформлению сайта научного журнала // Научный редактор и издатель. – 2017. – № 2 (2–4). – С. 120–129. DOI: 10.24069/2542-0267-2017-2-4-120-129.
2. Григорьева Е. И., Кирсанов А. С., Ситдииков И. М. Каким должен быть сайт научного журнала // Полис. Политические исследования. – 2014. – № 5. – С. 177–187.
3. Гуськов А. Е., Косяков Д. В., Дочкин Д. А., Быховцев Е. С., Шабальников И. В. О повышении «видимости» научных публикаций // Труды ГПНТБ СО РАН – 2015. – № 8. – С. 34–45.
4. Казимирчик Л. В., Полихина Н. А., Тростянская И. Б. Продвижение научных журналов в международные наукометрические базы данных: сравнительный анализ показателей журналов ведущих вузов России и журналов зарубежных стран (2013–2018 годы) // Научный редактор и издатель. – 2019. – № 4(3–4). – С. 151–168. DOI: 10.24069/2542-0267-2019-3-4-151-168.
5. Кириллова О. В., Попова Н. Г., Скалабан А. В. Рекомендации по подготовке сайта научного журнала: основные требования для представления издания российскому и международному сообществу. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, – 2018. – 92 с.
6. Литвинова Н. Н. Как пользователи находят статьи из научных журналов в электронной среде // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 1. – С. 30–39. DOI: 10.33186/1027-3689-2019-1-30-39
7. Третьякова О. В. Российские экономические журналы, индексируемые в Web of Science: обзор состояния, пути повышения международной видимости // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. – № 6. – С. 292–311. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.17.
8. Nielsen J. (1999) Designing Web Usability. Indianapolis, Ind.: New Riders, 419 p.

Analyzing the scientific content visibility of the repository posted on the website of the journal “Geodezia i Kartografiya” website in the Internet

Litvinov N. Yu.

Center of Geodesy, Cartography and SDI
125413, Russia, Moscow, Onezhskaya st., 26
litvinov @ kartgeocentre.ru

The author examines the visibility of the scientific content from the journal and outside sources in the Internet posted on the website of the journals using the webometric method and comparative analysis. One of the indirect signs of insufficient visibility of Russian scientific content for Russian authors is the number of self-citations. Author analyzed the traffic sources of the studied site, the indexing of the following sites: “Vestnik SSUGT”, “Geodezia i Kartografiya”, “Izvestiya Vuzov “Geodesy and aerophotosurveying” by the main search engines, as well as the positions of these journals in the search results for low-frequency queries, entry points to the pages of scientific content from Yandex and Google, the volume of viewing and citation of the mentioned content taken into account in the scientific electronic library elibrary.ru (RSCI) and Scopus. The visibility of outside sources on the website of the journal “Geodesy and Cartography” in the Internet and its impact on the amount of citations of scientific content in the journal is estimated. It is established that the availability of scientific articles’ metadata on several resources contributes to increasing their visibility in search results, and, hence, the probability of subsequent citation increases, which fully complies with the Open Access policy and CC-BY independent licensing.

Open Access, repository, RSCI, Scientific journal, Scopus, SEO, website.

For citations: Litvinov N. Yu. (2021) Analyzing the scientific content visibility of the repository posted on the website of the journal “Geodezia i Kartografiya” website in the Internet. *Geodezia i Kartografiya*, 82 (7), pp. 56–64 (In Russian). DOI: 10.22389/0016-7126-2021-973-7-56-64

REFERENCES:

1. Alimova N. K. (2017) Recommendations on creation and presentation of a scientific journal website. *Science Editor and Publisher*, 2 (2–4), pp. 120–129 (In Russian). DOI: 10.24069/2542-0267-2017-2-4-120-129.
2. Grigoreva E. I., Kirsanov A. S., Sitdikov I. M. (2014) Kakim dolzhen byt' sait nauchnogo zhurnala. *Polis. Politicheskie issledovaniya*, 5 pp. 177–187 (In Russian).
3. Gus'kov A. E., Kosyakov D. V., Dochkin D. A., Bykhovtsev E. S., Shabal'nikov I. V. (2015) O povyshenii “vidimosti” nauchnykh publikatsii. *Trudy GPNTB SO RAN*, 8, pp. 34–45 (In Russian).
4. Kazimirchik L. V., Polikhina N. A., Trostyanskaya I. B. (2019) Promoting journals into international databases: a comparative analysis of journals of leading Russian universities and journals of foreign countries (2013–2018). *Science Editor and Publisher*, 4 (3–4), pp. 151–168. (In Russian). DOI: 10.24069/2542-0267-2019-3-4-151-168.
5. Kirillova O. V., Popova N. G., Skalaban A. V. Rekomendatsii po podgotovke saita nauchnogo zhurnala: osnovnye trebovaniya dlya predstavleniya izdaniya rossiiskomu i mezhdunarodnomu soobshchestvu [Importance and basic requirements for the presentation of affiliation of authors in scientific publications]. Ekaterinburg. 2018. 92 p. (In Russian)
6. Litvinova N. (2019) How the users find science journal articles in the digital environment. *Scientific and Technical Libraries*, 1, pp. 30–39 (In Russian). DOI: 10.33186/1027-3689-2019-1-30-39.
7. Tret'yakova O. V. (2019) Russian Economic Journals Indexed in Web of Science: Current State and the Ways of Increasing International Visibility. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 6, pp. 292–311 (In Russian). DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.17.
8. Nielsen J. (1999) *Designing Web Usability*. Indianapolis, Ind.: New Riders, 419 p.